**التسويق الرقمي**

**التسويق الرقمي هو استخدام التكنولوجيا الرقمية ووسائل الاتصال الإلكترونية للترويج والتسويق للمنتجات والخدمات. يعتبر التسويق الرقمي أحد أهم أدوات التسويق في العصر الحديث، حيث يوفر فرصًا كبيرة للشركات للوصول إلى جمهور واسع وزيادة مبيعاتها وتحقيق أهدافها التجارية.**

**تتضمن أساسيات التسويق الرقمي عدة عناصر، بما في ذلك:**

**1. مواقع الويب والتجارة الإلكترونية: تعتبر المواقع الإلكترونية والتجارة الإلكترونية أدوات أساسية في التسويق الرقمي. تسمح للشركات بعرض منتجاتها وخدماتها على الإنترنت وتسهل عملية الشراء والبيع عبر الإنترنت.**

**2. التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي: يعتبر التسويق عبر وسائل التواصل الاجتماعي جزءًا مهمًا من التسويق الرقمي. يمكن للشركات استخدام منصات مثل فيسبوك وتويتر وإنستغرام ولينكد إن للتفاعل مع العملاء وبناء علاقات قوية معهم.**

**3. البريد الإلكتروني والتسويق عبر البريد الإلكتروني: يعتبر البريد الإلكتروني واحدًا من أقدم وأكثر أدوات التسويق الرقمي فعالية. يمكن للشركات إرسال رسائل ترويجية وعروض خاصة إلى العملاء المحتملين والحاليين عبر البريد الإلكتروني.**

**4. البحث العضوي والإعلانات عبر محركات البحث: يعتبر البحث العضوي والإعلانات عبر محركات البحث أدوات هامة في التسويق الرقمي. يمكن للشركات تحسين مواقعها على الويب لتصدر نتائج البحث العضوي والاستفادة من الإعلانات المدفوعة للظهور في النتائج المدفوعة.**

**من بين مميزات التسويق الرقمي:**

**1. وصول واسع: يتيح التسويق الرقمي للشركات الوصول إلى جمهور واسع من العملاء المحتملين في جميع أنحاء العالم. يمكن للشركات الترويج لمنتجاتها وخدماتها بسهولة وفعالية عبر الإنترنت.**

**2. تتبع الأداء: يمكن للشركات ت**